



SYNLIGHET SKAPER VEKST

Kommunikasjonskomiteen

SYNLIGHET VIA MERKEVAREBYGGING

- Hva er merkevare?

Summen av hvordan folk oppfatter oss!

MÅLGRUPPER

- Eksisterende medlemmer
- Samarbeidspartnere
- Media
- Potensielle medlemmer
- De som ikke kjenner oss



MEDLEMMER

Hvem er de?

Rotary-medlemmer som bruker nettsiden for å holde seg oppdatert.

Hva leter de etter?

Kalender, møteinformasjon, ressurser og nyheter fra klubbene, distriktene, sentralt og internasjonalt.

Hva trenger de?

En enkel og brukervennlig lokalside.

Hyppe oppdateringer om klubbaktiviteter.

Felleskap med medlemmer i andre klubber.



MØTEINFORMASJON

Møtested: Vinger Hotell
Adresse: Østre Solørveg 6
Postnummer: 2211
Sted: Kongsvinger
Land: NO
Møtedag: Tirsdag
Møtetid: 20:00
Møtespråk: no
Møtedetaljer: Møtelokale i peisestua i 2. etg.

Place content here
KLUBBENS MØTER DENNE MÅNEDEN

RADDEL MED DISKUSJONER. BESØK FRA FRELSESARMEEN.
2025-01-07 19:00 - 20:00

NYE EU-KRAV TRUER SKOG- OG TREINDUSTRIEN - MILLIARDER I SPILL
2025-01-14 19:00 - 20:00

MINIEGO V/FINN GJEMS
2025-01-21 19:00 - 20:00

OPPVEKSTVILKÅR, GLEDER OG DILEMMAER I REKTORROLLEN
2025-01-28 19:00 - 20:00

VELKOMMEN TIL VINGER ROTARY KLUBB!

Vinger Rotary Klubb ble etablert i 1973, og holder sine møter på Vinger Hotell tirsdager kl 20-21. Klubben har ca 50 medlemmer med ulike yrkesbakgrunn og erfaringer. Klubben engasjerer seg blant annet i yrkesmesse for regionens skoleelever, vedlikehold av skanse, hyggekveld på Hov bofelleskap og er grytevakter for Frelsesarmeen for jul. Vi er også med på internasjonale samarbeidsprosjekter og deltar i [Rotarys program for studentutveksling](#).

Vurderer du å bli medlem, eller ønsker mer informasjon, kontakt president Nina Bjørnstad på telefon [971 58 454](tel:97158454).

Våre møter er åpne for alle. [Vi er også på Facebook!](#)

[Organisasjonsoversikt.](#)

SAMARBEIDSPARTNERE

Hvem er de?

Lokalsamfunn, bedrifter, skoler og andre organisasjoner som Rotary samarbeider med eller ønsker å samarbeide med.

Hva leter de etter?

Informasjon om Rotarys samfunnsprosjekter, samarbeid, og muligheter til å bidra.

Hva trenger de?

Informasjon som viser at vi er en god samarbeidspartner.
Klare beskrivelser av prosjektene våre.
En profesjonell og troverdig fremtoning.
Kontaktinformasjon for samarbeid.



MEDIA

Hvem er de?

Journalister, influencere og andre som kan spre ordet om Rotarys aktiviteter og hva vi er.

Hva leter de etter?

Historier, fakta, og eksempler på Rotarys arbeid og engasjement.

Hva trenger de?

Inspirerende eksempler på samfunnsinnsats.

En "presseside" med bilder, sitater og kontaktpersoner.



NYE MEDLEMMER

Hvem er de?

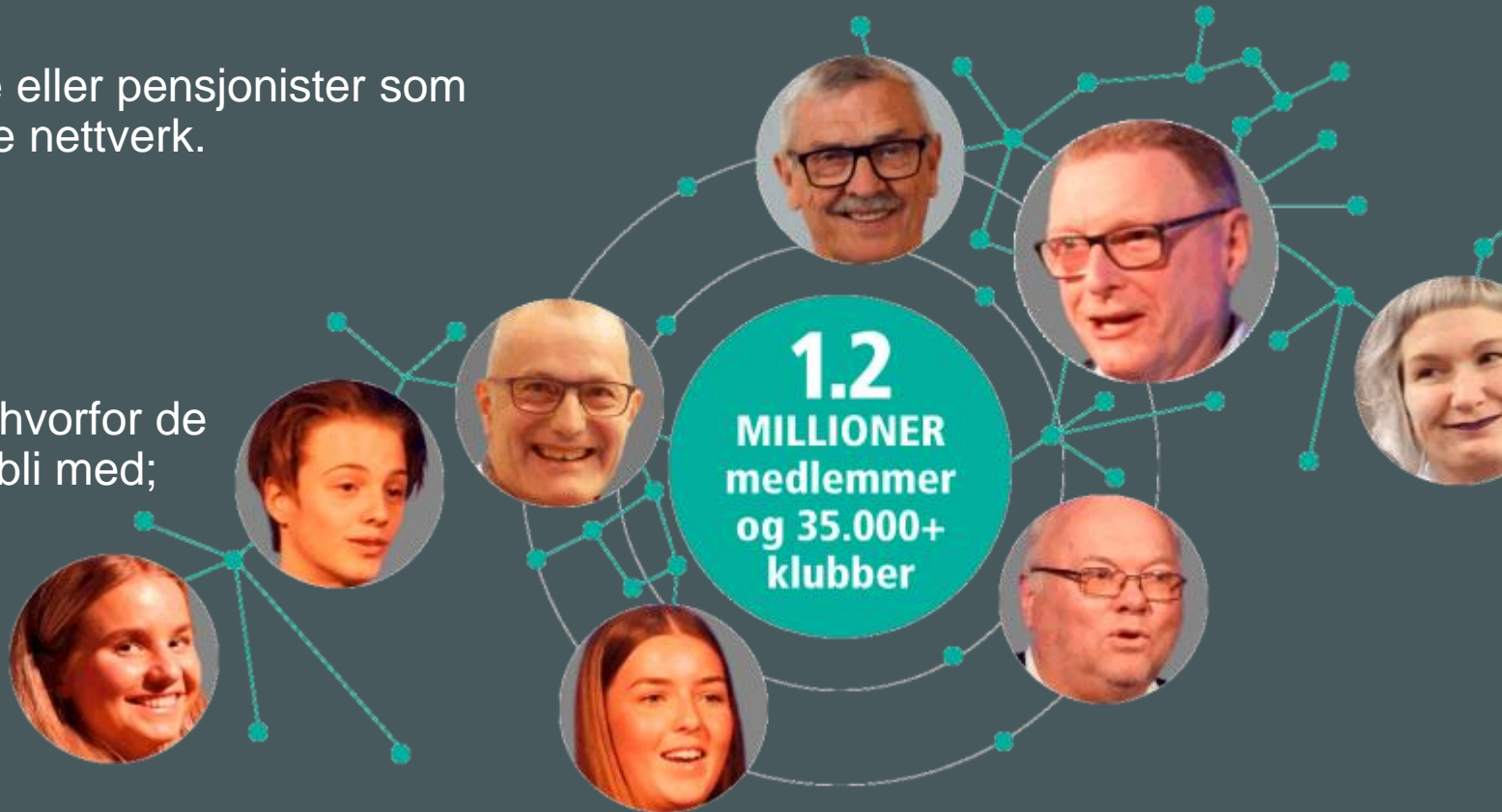
Yrkesaktive, unge profesjonelle, ledere eller pensjonister som ønsker å bidra til samfunnet eller bygge nettverk.

Hva leter de etter?

Informasjon om hva Rotary er og gjør; hvorfor de eventuelt bør bli med; hvordan de kan bli med; og hvilke fordeler og forpliktelser medlemskapet innebærer.

Hva trenger de?

Tydlig informasjon om hva Rotary er og hva vi driver med.
Inspirerende historier om prosjekter og medlemmer.
En enkel måte å ta kontakt på.



DE SOM IKKE KJENNER OSS

Hvem er de?

De som ikke vet hva Rotary er eller forbinder det med noe gammeldags.

De som ønsker å engasjere seg i noe eller bygge nettverk med noen.

Hva leter de etter?

Selv om de ikke søker *Rotary* direkte, søker de:

- **Samfunnsengasjement:** «Hvordan kan jeg gjøre en forskjell?»
- **Nettverk og tilhørighet:** «Hvordan finner jeg likesinnede?»
- **Meningsfulle aktiviteter:** «Hva kan jeg gjøre som gir verdi?»

Hva trenger de?

Inspirerende historier som treffer følelser.

Svar på spørsmål de ikke vet de har.

En invitasjon – ikke bare til å bli med, men til å bli inspirert.

**Hvis Rotary
skal vokse,
må vi bli
funnet av
dem som
ikke vet at
de leter
etter oss.**

HVORDAN SKAL VI BLI FUNNET?

Algoritmer og SEO (Søkemotoroptimalisering)

Tenk på internett som et gigantisk bibliotek. Når noen søker etter noe på Google, spiller algoritmen rollen som bibliotekaren. Algoritmen bestemmer hvilke sider som er mest relevante og presenterer dem først. Jo bedre innholdet på nettsiden er tilpasset algoritmens regler, jo større er sjansen for at folk finner oss.

SEO handler om å gjøre nettsiden forståelig og attraktiv for denne bibliotekaren.

- **Relevante søkeord:** For eksempel «profesjonelt nettverk», «frivillighet», «hjelpesprosjekter».
- **God struktur:** Overskrifter, bilder og beskrivelser må være tydelige.
- **Hurtighet og mobilvennlighet:** Nettsider som laster raskt og ser bra ut på mobilen rangeres høyere.
- **Universell utforming:** Tilrettelegging for alle forbedrer opplevelsen for både folk og søkemotorer.

Gjennom tydelig og inspirerende kommunikasjon kan vi åpne Rotary for en ny generasjon av engasjement.

HVA NÅ?

- Prosjekter og aksjoner skaper engasjement og synlighet!
 - People of action!
- Tenk alltid på at vi skal nå disse to hovedmålgrupper
 - Potensielle medlemmer
 - De som ikke kjenner oss
- Se på egen nettside – hva kan vi gjøre annerledes der – bruk forsiden til å snakke med eksterne - ikke medlemmene
- Rotary-materiell kan kopieres enkelt fra distriktets nettside
- Kommer en verktøytøykasse for kommunikasjon med maler, Rotary-fakta og tips blant annet.
- Bli kjent med Rotarys [Brand Center](#)

Alt vi
gjør
bidrar
til å

Gi et inntrykk av oss

Gjøre oss kjent

Gjøre at noen finner frem til
oss

Bygge tillit

Skape interesse for å bli
medlem

Skape interesse for å bli
støttespillere

Gjøre noen motiverte til å
donere

KOMMUNIKASJON I KLUBBENE

Skal bidra til å styrke merkevaren og øke omdømme

Rotary Internationals strategiske plan **Action Plan** er Rotarys vedtatte verktøy for måloppnåelse, også for klubbene. Kommunikasjonskomiteen fokus og arbeid skal særlig bidra inn til de to punktene i den om **1) Øke vår innflytelse og 2) nå ut til flere**. Planer og tiltak til komiteen må bidra til den strategiske planen som klubbens president har utarbeidet basert på *Action Plan*.

For å kunne nå målene må klubben være **aktive på eksterne flater**, som egne nettsider, sosiale medier og gjennom lokal presse. Hovedkanalene på sosiale medier er Facebook og Instagram. Disse har noe ulike målgrupper og klubbene bes derfor om å vurdere en eller begge avhengig av hvem de ønsker å nå. Gjennomgående for alle kanaler er at de skal bygge merkevaren Rotary.

Det oppfordres til å bygge en kultur der medlemmer gjerne deler og sprer Rotary- stoff på egne kanaler. Godt tiltak for måloppnåelse på punkt 2) i action plan og bidrar til å bygge kjennskap og kunnskap om Rotary. Komiteens arbeid er også viktig for å rekruttere nye medlemmer. Komiteen skal være en **pådriver innad klubben** for at nettsidene og sosiale medier har **relevant og godt lokalt- og internasjonalt Rotary-innhold**.

Retningslinjer for merkevaren, lage egen logo og visuell identitet finner en på *Brand Center* i *My Rotary*.

Jeg er en voksen dame som bor i Skien og ønsker å bruke noe av fritiden min til frivillig innsats eller hjelpearbeid. Det kan være på både lokalt og internasjonalt nivå. Ikke religiøst eller politisk. Anbefal ti forskjellige organisasjoner der jeg kan engasjere meg, finne venner og bygge nettverk - gjerne et nettverk som kan hjelpe meg i yrkessammenheng. Jeg ønsker å utvikle meg personlig, holde meg oppdatert og lære nye ting.



Det er flott at du ønsker å engasjere deg i frivillig arbeid! Her er ti organisasjoner og plattformer, både lokale og nasjonale, hvor du kan bidra, møte nye mennesker og utvikle ferdigheter som også kan være nyttige i yrkessammenheng:

Skien Røde Kors

Skien, Norge

Tilbyr aktiviteter som hjelpekorps, besøkstjeneste og andre omsorgsaktiviteter. Engasjement her gir mulighet for nettverksbygging og personlig utvikling. [RED CROSS](#)

Menstad Frivilligsentral

Skien, Norge

Koordinerer ulike frivillige aktiviteter i Skien, som kulturarrangementer og sosiale møteplasser. Et godt sted å møte likesinnede og bidra lokalt. [MENSTAD FRIVILLIGSENTRAL](#)

Frivillig.no

Norge

En digital oppslagstavle for frivillige oppdrag over hele landet. Her kan du finne oppdrag som passer dine interesser og tilgjengelighet. [FRIVILLIG](#)

Amnesty International Norge

Oslo, Norge

Arbeider for menneskerettigheter globalt. Som frivillig kan du delta i kampanjer og arrangementer, og bygge et nettverk med engasjerte mennesker. [INNSAMLINGSKONTROLLEN](#)

Care Norge

Oslo, Norge

Fokuserer på å bekjempe fattigdom og fremme kvinners rettigheter internasjonalt. Frivillige kan bidra med informasjonsarbeid og kampanjer. [FRIVILLIGHET NORGE](#)

Telemark Turistforening

Skien, Norge

Organiserer turer og friluftaktiviteter i Telemark. Som frivillig kan du delta i planlegging og gjennomføring av turer, og møte friluftinteresserte personer. [GULESDER](#)

Naturvernforbundet i Telemark

Skien, Norge

Jobber med miljø- og naturvernsspørsmål lokalt. Frivillige kan delta i aksjoner, informasjonsarbeid og prosjekter for å beskytte naturen. [FRIVILLIGHET NORGE](#)

Internasjonal Dugnad

Norge

Tilbyr frivillige arbeidsleirer både i Norge og internasjonalt. Dette gir mulighet for å arbeide med mennesker fra ulike kulturer og bakgrunner. [FRIVILLIGHET NORGE](#)

Flyktninghjelpen

Oslo, Norge

Arbeider med å beskytte rettighetene til mennesker på flukt. Frivillige kan bidra med informasjonsarbeid og støtte til ulike prosjekter. [FRIVILLIGHET NORGE](#)

Kirkens Bymisjon i Telemark

Skien, Norge

Selv om det er en diakonal organisasjon, er deres arbeid ofte ikke-religiøst fokusert. De tilbyr tjenester som nattkafé, arbeid for inkludering og støtte til sårbare grupper. [FRIVILLIGHET NORGE](#)

Før du engasjerer deg, anbefales det å kontakte organisasjonene direkte for å få informasjon om aktuelle frivillige oppgaver og hvordan du kan bidra. Lykke til med ditt frivillige engasjement!

Kilder

Er det en organisasjon som tilbyr meg muligheter til å lære noe nytt, via foredrag for eksempel?

Ja, flere organisasjoner har fokus på kompetanseheving gjennom foredrag, kurs og opplæring som en del av frivilligarbeidet. Her er noen forslag med slike muligheter:

1. Røde Kors

- **Muligheter:** Tilbyr jevnlig kurs og opplæring for frivillige, som førstehjelpskurs, psykososial støtte og lederutvikling. Lokallag som Skien Røde Kors arrangerer også temakvelder og foredrag.
- **Hvordan delta:** Meld deg som frivillig og utforsk deres aktivitetsprogram.

2. Amnesty International Norge

- **Muligheter:** Organiserer foredrag, workshops og kurs om menneskerettigheter, kommunikasjon og kampanjearbeid.
- **Hvordan delta:** Bli med i en lokalgruppe eller som aktivist, og få invitasjoner til opplæringsprogrammer.

3. Naturvernforbundet

- **Muligheter:** Tilbyr foredrag, seminarer og temamøter om klima, miljø og naturvern. Frivillige kan også delta i prosjekter som gir praktisk erfaring.
- **Hvordan delta:** Kontakt lokallaget i Telemark for å bli med på møter og arrangementer.

4. Telemark Turistforening

- **Muligheter:** Arrangerer kurs i kart og kompass, turledelse, og friluftsliv. I tillegg holdes foredrag om natur, reiser og bærekraftige friluftaktiviteter.
- **Hvordan delta:** Bli frivillig turleder eller bidra til arrangementer.

5. Flyktninghjelpen

- **Muligheter:** Tilbyr kurs og seminarer for frivillige om migrasjon, asylrett og kommunikasjon. Du kan også delta i informasjonskampanjer og utviklingsprogrammer.
- **Hvordan delta:** Meld deg som frivillig i deres informasjonsarbeid.

6. Kirkens Bymisjon

- **Muligheter:** Arrangerer kurs og workshops for frivillige, med temaer som inkluderende kommunikasjon, sosialt arbeid og psykisk helse.
- **Hvordan delta:** Bli frivillig i Skien og delta på introduksjonskurs og temakvelder.

7. Internasjonal Dugnad

- **Muligheter:** Frivillige deltar i arbeidsleirer som ofte inkluderer workshops og foredrag om lokale og globale utfordringer, kultur og samfunn.
- **Hvordan delta:** Meld deg på en dugnad og lær gjennom praksis og foredrag.

8. Folkeuniversitetet

- **Muligheter:** Selv om de ikke er en typisk frivillig organisasjon, tilbyr de kurs og foredrag innen språk, kultur og samfunn. Noen kurs kan kombineres med frivilligarbeid gjennom samarbeidspartnere.
- **Hvordan delta:** Søk etter kurs i Skien-regionen.

9. DNT Ung eller Ungdomsarbeid i Naturen

- **Muligheter:** Hvis du er åpen for å jobbe med ungdomsgrupper, kan du lære gjennom opplæring i ledelse og pedagogikk. De arrangerer også foredrag og møter med eksperter på friluftsliv.
- **Hvordan delta:** Kontakt Telemark Turistforening for å høre om ungdomsprogrammer.

10. Skien Frivilligsentraler

- **Muligheter:** Ofte arrangeres det lokale arrangementer med foredragsholdere, workshops eller tema-møter om samfunnsrelaterte spørsmål.
- **Hvordan delta:** Registrer deg som frivillig og bli informert om deres aktiviteter.

PRIORITERT TILTAKSLISTE

Høyeste prioritet

Teknisk SEO

Rask nettsidehastighet, mobilvennlighet og søkbar struktur

Høy prioritet

Innhold og nøkkelord

Identifiser søkeord, publiser kvalitetsinnhold og bruk bilde-alt-tekst.

Medium prioritet

Brukeropplevelse og Universell Utforming

Forbedre tilgjengelighet ved å sørge for tekstbeskrivelser (bilde-alt-tekst).
Optimaliser for skjermlesere ved å bruke stor nok skrift og god kontrast.

Lokale SEO strategier

Lag innhold for lokalt publikum og bruk lokale nøkkelord.

Kontinuerlig prioritet

Analyse og justering

Installer Google Search Console og Google Analytics.
Oppdater innhold og gjør tekniske forbedringer.

HVA SIER CHATGPT OM ROTARY.NO?

Her er de viktigste svakhetene ved Rotary Norges nettside og hvorfor de er kritiske for synlighet og brukeropplevelse:

1. Svake eller manglende meta-tagger

Mange sider har generiske eller manglende meta-titler og beskrivelser.

Kritisk fordi: Meta-tagger hjelper Google med å forstå sidens innhold og avgjør om folk klikker på lenken i søkeresultatene. Dårlige eller manglende meta-tagger reduserer sjansen for å bli funnet.

2. Utdatert og lite engasjerende innhold

Mye av innholdet er statisk, med lite nytt eller dynamisk materiale.

Kritisk fordi: Google prioriterer ferskt og relevant innhold. En nettside som sjelden oppdateres, vil miste rangering over tid. I tillegg vil nye besøkende ikke finne grunner til å komme tilbake.

3. Dårlig søkeordstrategi

Teksten på nettsiden er ikke skrevet med tanke på hvilke ord og fraser folk faktisk søker etter.

Kritisk fordi: Hvis ingen søker på de ordene nettsiden bruker, vil de heller ikke finne siden via Google.

HVA SIER CHATGPT OM ROTARY.NO?

4. Rotete URL-struktur

Noen URL-er er lange, ulogiske eller inneholder irrelevante tegn.

Kritisk fordi: Google og brukere foretrekker korte, beskrivende URL-er. Dårlig struktur gjør det vanskeligere å indeksere og rangere sidene.

5. Manglende interne lenker

Siden bruker få interne lenker mellom relevante undersider.

Kritisk fordi: Dette svekker nettsidens SEO-verdi, gjør det vanskeligere for brukere å finne informasjon og begrenser hvor effektivt Google kan indeksere siden.

6. Mobilvennlighet og responsivitet

Siden har problemer med visning på mobil, med liten tekst og dårlig navigasjon.

Kritisk fordi: Google prioriterer mobilvennlige sider. Hvis siden ikke fungerer bra på mobil, vil den rangere dårligere og miste trafikk.

HVA SIER CHATGPT OM ROTARY.NO?

7. Treg lastetid

Nettsiden bruker store bilder og unødvendige skript som gjør den treg.

Kritisk fordi: Google straffer trege sider, og brukere forlater ofte en side hvis den tar mer enn et par sekunder å laste.

8. Få eksterne lenker (backlinks)

Siden har få lenker fra andre relevante nettsteder.

Kritisk fordi: Google vurderer eksterne lenker som et tegn på troverdighet. Uten dette vil siden ha lav autoritet og rangere dårlig.

9. Manglende struktur på innhold (H1, H2, etc.)

Overskrifter er ikke konsekvent brukt, og viktige søkeord er ikke inkludert i dem.

Kritisk fordi: Google bruker overskrifter til å forstå sidens innhold. Dårlig struktur svekker synligheten i søkeresultatene.

10. Ingen eller dårlig bruk av ALT-tekst på bilder

Mange bilder mangler ALT-tekst eller har dårlige beskrivelser.

Kritisk fordi: Google kan ikke "se" bilder – ALT-tekst er nødvendig for at de skal bli funnet i bildesøk og for tilgjengelighet.

HVA SIER CHATGPT OM ROTARY.NO?

Konklusjon:

Rotary.no har flere tekniske og innholdsmessige svakheter som gjør at den ikke rangerer godt i Google. Dette betyr at potensielle nye medlemmer, samarbeidspartnere og frivillige aldri finner nettsiden med mindre de søker spesifikt etter "Rotary Norge".