

Rotarys kommunikasjonsguide

Kortversjon for klubber i Rotary Norge

Denne guiden er laget for deg som er aktiv i en Rotary-klubb.

Du trenger ikke være kommunikasjonsfaglig sterk – dette er en praktisk hjelp til å fortelle om det gode arbeidet dere gjør, på en enkel og tydelig måte.

Hvorfor er kommunikasjon viktig?

Rotary gjør en stor forskjell – lokalt og globalt.

God kommunikasjon gjør at:

- flere forstår hva Rotary faktisk gjør
- flere får lyst til å bli med
- samarbeidspartnere og media ser verdien av prosjektene deres

Kort sagt: **Det dere gjør fortjener å bli sett.**

Hva er målet med kommunikasjonen?

For klubbene handler kommunikasjon først og fremst om å:

1. Vise lokalt engasjement og konkrete prosjekter
 2. Skape interesse for medlemskap
 3. Bygge tillit i lokalsamfunnet
 4. Gjøre Rotary mer synlig og relevant
-

Hvem bør klubben snakke til?

Prioriter disse målgruppene lokalt:

1. **Potensielle medlemmer**
2. **Lokalsamfunnet (de som ikke kjenner Rotary)**
3. **Lokale medier**

Andre målgrupper (samarbeidspartnere, studenter, egne medlemmer) er viktige – men disse tre bør komme først i klubbkommunikasjonen.

Hva bør dere fortelle om?

Historier først.

Folk engasjeres av mennesker – ikke av møter og verv.

Prioriter å dele:

- Lokale prosjekter og aktiviteter
- Menneskene bak Rotary
- Hva dere faktisk gjør – og hvorfor det betyr noe
- Samarbeid med andre aktører
- Ungdomsprogrammer og utveksling

👉 Én god historie er bedre enn mange korte oppdateringer.

Hvordan bør dere kommunisere?

Bruk disse prinsippene:

- Snakk enkelt og tydelig – unngå intern sjargong
 - Skriv slik dere ville forklart det til en venn
 - Bruk bilder som viser aktivitet og ekte situasjoner
 - Vær varm, inkluderende og profesjonell
 - Tenk alltid: *Hvem skriver vi for nå?*
-

Hvilke kanaler bør klubben bruke?

Minimumsanbefaling for alle klubber:

- Oppdatert klubbside på rotary.no
- Facebook-side for lokal synlighet

I tillegg kan dere bruke:

- Instagram (bilder og historier)

- Lokal presse ved prosjekter og arrangementer

Dere trenger **ikke** være på alle plattformer – velg det dere faktisk klarer å følge opp.

Hvem har ansvar?

- **Klubben:** fortelle om lokale prosjekter og aktiviteter
- **Distriktet:** støtte, koordinere og løfte fram gode eksempler
- **NORFO:** felles profil, maler, kampanjer og nasjonalt innhold

Bruk ferdige maler og materiell der det finnes – dere trenger ikke lage alt selv.

Hva finner dere i den fullstendige verktøykassen?

I kommunikasjonsverktøykassen finner dere:

- Ferdige maler for nettsaker og pressemeldinger
- Tips til bilder og tekst
- Råd om bruk av KI
- Årshjul og kampanjemateriell
- Ressurser fra Rotary International

Alt er laget for å gjøre jobben enklere – ikke tyngre.

Kort oppsummert

- Fortell om det dere gjør – lokalt
- Bruk historier og mennesker
- Prioriter potensielle medlemmer og lokalsamfunnet
- Hold det enkelt
- Bruk verktøyene som finnes

Små grep i hverdagen gir stor effekt over tid.