



Kommunikasjonsplan for Rotary i Norge
ved Kommunikasjonskomiteen
2022-2025

Vedtatt av styret den dato/måned/år

Introduksjon

Kjennskapen til Norsk Rotaryforum (Norfo) er liten blant Rotaryklubbenes medlemmer. Et viktig premiss for kommunikasjonsarbeidet i Norsk Rotaryforum (Norfo) er at medlemmene får vite mer om hvem og hva Norsk Rotaryforum (Norfo) er. Norsk Rotaryforum (Norfo) er en paraplyorganisasjon som skal ivareta felles oppgaver, og som primært skal kommunisere med og gjennom klubbene og distriktene. Styret består av de til enhver tid sittende distriktsguvernørene. Arbeidsutvalget er sammensatt av DGE, DG og PDG fra de seks distriktene i Norge i en fast rulleringsordning. I tillegg består Norsk Rotaryforum (Norfo) av diverse komiteer/utvalg og frivillige i verv.

Kommunikasjonsplanen er derfor todelt;

1. Tydeliggjøre Norsk Rotaryforum (Norfo) og arbeidet overfor klubbene
2. Iverksette det langsiktige kommunikasjonsarbeidet for Norsk Rotaryforum (Norfo)

Heretter velger vi å bruke Rotary i Norge istedenfor Norsk Rotaryforum (Norfo).

Kommunikasjonsplan del 1

Tydeliggjøre budskapet fra styret og arbeidsutvalget i Rotary i Norge overfor distriktene og medlemsklubbene

- Hva og hvem er Rotary i Norge?
- Hvilke oppgaver har Rotary i Norge? Ivareta felles oppgaver for norske rotaryklubber og distrikter. Bidra til en omforent forståelse for hva Rotary er, gjennom god informasjon. Utarbeide mal for kommunikasjon overordnet og for distrikter og klubber.
- Mål for Rotary i Norge framover

Kommunikasjonsarbeidet må ha forankring i styret i Rotary i Norge.

Mandatet:

Kommunikasjonskomiteen er et fagutvalg for kommunikasjon i Rotary i Norge.

Kommunikasjonskomiteen skal bidra til at ekstern og intern kommunikasjon i Rotary i Norge blir enklere og tydeligere

Den har ansvar for å utarbeide og iverksette Rotary i Norges kommunikasjonsvirksomhet etter ønsker fra styret og arbeidsutvalget.

Komiteen kan også være rådgiver i mediespørsmål og bistå med medietrening for organisasjonen.

Kommunikasjonsplan del 2

Det strategiske fundamentet som skal gjelde for kommunikasjonsarbeidet videre er følgende:

Kommunikasjonen skal være tydelig og enkel

1. Målsetting for kommunikasjonen
 - a. Kvalitativt – knyttet til kjennskap/kunnskap til stoffet og på norsk
 - b. Kvantitativt – knyttet til aktivitet og engasjement
2. Målgrupper
 - a. Interne målgrupper definert mot distrikter og klubber, og i mindre grad de enkelte medlemmene.
 - b. Eksterne, som i vår sammenheng er myndigheter og påvirkere (journalister, ledere i relevante organisasjoner for medlemsmassen og andre påvirkere).
 - c. Potensielle medlemmer og samarbeidspartnere, men da fortrinnsvis gjennom klubbene.
3. Budskapsutvikling mot oppgaver og målgrupper.
4. Tiltaksplattform og aktivitetsplaner
 - a. Utvikling av konkrete kommunikasjonsverktøy for medlemmer og nye medlemmer, f.eks. app, Facebook, Instagram, hjemmeside, mal for kommunikasjonsplan - overordnet og for klubbene, digitale kurs, m.m.
 - b. Kurs og motivasjonsinnsats for økt bruk av kommunikasjon.
5. Oppfølging av kommunikasjonsarbeidet. Dette er ikke tenkt å være oppfølging med utgangspunkt i kontroll og kvantitative måleparametere, men snarere arbeid for positiv oppfølging og motivasjon

Oppsummering

Det er grunn til å minne om at inspirasjonen til kommunikasjonsarbeidet skal hentes fra Rotary Internationals bærende verdier og bør gå som en rød tråd i kommunikasjonsarbeidet.

Ulikhet, likhet og inkludering

Rotary er et globalt nettverk med formål å skape en verden der mennesker forenes og sammen handler for å skape varig endring – i verden, i lokalsamfunnet og i oss selv. Rotary verdsetter forskjellighet og engasjement fra mennesker med ulik bakgrunn, uavhengig av alder, etnisitet, farge, religion, sosioøkonomisk status, kjønn, rase, seksuell legning og kjønnsidentitet. (fra RI)

Nøkkelord som beskriver Rotary:

YRKESBASERT NETTVERK • LEDERUTVIKLING • UNGDOMSUTVEKSLING • PROSJEKTER • STUDIEPLASSER • VENNSKAP • VERDENSOMSPENNENDE • BEDRIFTSBESØK • (fra actionrotary.no)

Rotary har sju satsningsområder

Å løse samfunnsproblemer krever ekte engasjement og visjoner. I mer enn 110 år har Rotarys samfunnsengasjerte medlemmer, «People in Action», brukt av sin lidenskap, energi og intelligens for å sette i gang bærekraftige prosjekter. Dette kan være alt fra leseopplæring og fredsbevarende aktiviteter, til rent vann- og helseprosjekter. Vi jobber alltid for å forbedre verden, og vi holder engasjementet oppe.

Medlemmene har tro på at vi deler ansvaret for å sette i gang tiltak for å løse de mest vedvarende problemene i verden. Klubbene arbeider sammen for å:

- Fremme fred
- Bekjempe sykdom
- Skaffe rent vann, gode sanitærforhold og hygiene
- Redde mor og barn
- Bidra til utdanning
- Stimulere lokal økonomi
- Beskytte miljøet

Bli involvert!

Vårt mål

Vi bidrar med tjenester til andre mennesker for å fremme integritet, verdensforståelse, goodwill og fred gjennom våre vennskap i forretningslivet og i yrker, og som ledere i samfunnet.

Visjon

Sammen ser vi for oss en verden der mennesker forenes og sammen aktivt handler for å skape varig endring – i verden, i våre lokalsamfunn og i oss selv.