



Omdømmebygging og medlemsrekruttering av Rotary

MEDLEMSKOMITEEN I DISTRIKT 2305



Olav Nysæter-
Vinger RK
Hedmark Øst,
Vest og Syd



Ivar Fjærtøft -
Hadeland RK
Oppland Øst og
Vest



Hege Karete
Hamre- Volda RK
Søre Sunnmøre



Laila Hurlen –
Spjelkavik RK
Nordre
Sunnmøre,
Romsdal

HVA TILBYR VI KLUBBENE FRA D2305 MEDLEMSKAPSKOMITÈ?



- Inspirator
- Rådgiving
 - Hjelp til selvhjelp gjennom aktiviteter for rekruttering
 - Herunder også opprettelse av nye klubber i samarbeid med D2305 «Komite for nye klubber»
- Coaching
 - Vi kan følge opp- og gi hjelp med igangsatte *aktiviteter* med klubbenes CMC
- Rapporter
 - Vi deler månedlige rapporter på utviklingen for hver klubb med distriktsledelsen og den enkelte klubb ved CMC

PR- OG KOMMUNIKASJONS- KOMITEEN

Tor Odd Silset, leder

Torunn Elle

Kari Løken (frem til juni)

Ny person (fra 1. juli)

Hva gjør vi:

- Bidrar til klubbene som ønsker bistand til kommunikasjonsarbeidet
- Tilrettelegge for at klubbene kan styrke lokalt omdømme og attraktivitet
- Bistår distriksledelsen i kommunikasjonsspørsmål og kommunikasjonsoppgaver
- Utarbeider innhold til distriktets nettside og facebookside
- Med mer

MÅLSETTINGER DISTRIKTETS KOMMUNIKASJONSPLAN

- Hovedmål
 - **Bidra til synliggjøring og anerkjennelse av det klubbene gjør og står for spesielt - og Rotary generelt.**
- Delmål
 - Bidra til indirekte å øke medlemsmassen og mangfoldet i klubbene
 - Bidra til å synliggjøre kjerneverdiene og det unike ved organisasjonen
- [Kommunikasjon og PR | NORFO \(rotary.no\)](#)

LEDETRÅDER FOR KLUBBENE I REKRUTTERINGSARBEIDET

Klubbene må være aktuelle

Moderne, oppdaterte på sosiale medier og interessante programmer og prosjekter.

Hvorfor er din rotaryklubb aktuell?



Klubbene må være attraktive

Medlemmer med variert bakgrunn, engasjerte, alle aldre og gode på PR og informasjon til omgivelsene.

Hvordan er din rotaryklubb attraktiv?



KANALER SOM BRUKES TIL Å SKAPE ATTRAKTIVITET OG AKTUALITET

Hva er Rotary, hvem er vi og hva gjør vi

- Medlemmene
 - Skape engasjement
 - Fremsnakke Rotary blant venner og kollegaer for eksempel
 - Invitere gjester
 - Kameratskap
- Gjennom nettsiden og sosiale medier
 - Lokalt innhold fra klubben (program, medlemmer, prosjekter)
 - Gjenbruke fra distriktets nettside
 - Knytte den lokale klubben sammen med Rotary internasjonalt. (Det store VI'et).
 - De 7 satsningsområdene
 - Ha innhold om dem dersom klubben er med på prosjekter, enten lokalt eller internasjonalt, knytte disse til ett eller flere av de 7 satsningsområdene
- Lokal presse
 - Saker som er relevante for lokalsamfunnet
 - Prosjekter som bidrar enten lokalt eller internasjonalt

GODE GRUNNER FOR MEDLEMSKAP

Ønsker du å bli bedre kjent i lokalsamfunnet ditt? Bli medlem av Rotary og få et unikt innblikk i næringslivet, historien og samfunnet generelt gjennom interessante foredrag.

I tillegg får du et åpent og mangfoldig yrkesnettverk som bruker sine ressurser og sin kompetanse til samfunnsprosjekter – lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

Rotary er handlingsorientert og har økonomiske ressurser til å gjøre en forandring gjennom bærekraftige prosjekter innen våre 7 fokusområder (lenke til de 7 fokusområdene).

I Rotary er du medlem av et verdensomspennende nettverk som har fokus på fred, miljø, bærekraft og forebyggende helsearbeid. Noe av dette skjer gjennom satsingen på ungdomsutveksling og ledertrening for unge.

Hos oss er åpenhet og integritet, mangfold, fellesskap, ledelse og service de verdiene som styrer.

HVORDAN BRUKE DETTE?

- På nettsiden
- Som innlegg på sosiale medier med lenke til nettsiden (utdrag fra teksten)
- I markedsføring som for eksempel rollups, brosjyrer etc. (hele eller utdrag fra teksten avhengig av flaten/mediet)
- Som tekst «om Rotary» i pressemeldinger (utdrag)

The screenshot shows the website for Rotary Distrikt 2305. At the top left is the logo for Rotary Distrikt 2305. To the right is a search bar labeled "MIN SIDE". Below the logo is a navigation menu with links: HJEM, NYHETER, HVORFOR ROTARY, DISTRIKT 2305, KLUBBINFO, DATASYSTEMENE, SEMINARER OG KURS, and UNGDOMSARBEID. The main content area features a banner for "The Rotary Foundation" with the tagline "Doing Good In The World" and a red button for "DONASJON TIL TRF/ANNUAL FOUND". Below this is a section titled "SOSIALE MEDIER" with a Facebook icon. To the right, there is a section titled "HVORFOR ROTARY / GODE GRUNNER FOR MEDLEMSSKAP" and "HVORFOR BLI MEDLEM I ROTARY?". The text in this section discusses the benefits of being a member, such as gaining insight into the local business community and having access to a diverse professional network. At the bottom, there are social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram, along with a notification icon showing "0".

EKSEMPLER PÅ UTDRAG AV TEKST

Ønsker du å bli bedre kjent i lokalsamfunnet ditt gjennom få et unik innblikk i næringslivet, historien og samfunnet generelt gjennom interessante foredrag? .

Vite mer om oss i Rotary? Ta kontakt med XX

Rotary er et åpent og mangfoldig yrkesnettverk som bruker sine ressurser og sin kompetanse til samfunnsprosjekter – lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

Vite mer om oss i Rotary? Ta kontakt med XX

ROTARY SIN MERKEVARE

- Øke synlighet og gjenkjennelighet gjennom konsekvent og korrekt bruk av Rotary sin merkevare
- Rotary Brandsenter har alt dette lett tilgjengelig for dere!

LOGOEN TIL ROTARY ER VÅRT VIKTIGSTE KJENNETEGN

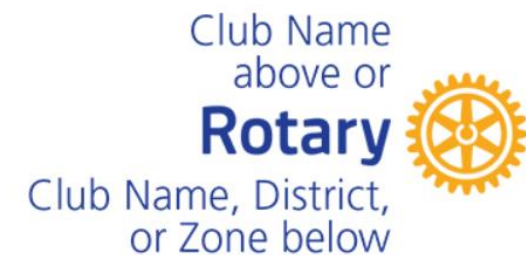
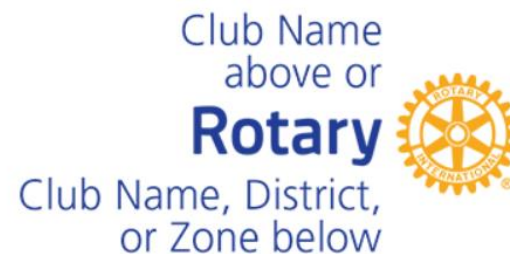
- Rotary logo består av 2 deler
 - «Masterbrand signatur»
 - Distriktets eller klubbens navn

1) Masterbrand signature



Hjul uten «Rotary International» brukes **kun** når logoen skal være 2 cm eller mindre.

2) Navnet til klubben eller distriktet



Examples



KLUBBLOGO

- Logoen til en klubb skal inneholde “Masterbrand signature” og navnet på klubben.
 - Vi skal ikke bruke bare “Masterbrand signature”. Alltid med klubbnavn
 - Det anbefales at klubben ikke bruker “Rotary” i navnet da det allerede er i logoen gjennom “Masterbrand signature”.
 - For eks. så brukes bare Vinger klubb når en lager logoen og ikke Vinger Rotaryklubb
 - Dersom en ønsker å bruke “Rotary” i klubbnavnet så brukes det slik: Rotaryklubb

ULIKE FORMER FOR LOGO



OPPLÆRING OG HJELP TIL PUBLISERING, WWW.ROTARY.NO



MIN SIDE

HJEM OM OSS ROTARYFONDET (TRF) STIPEND UNG OG ROTARY KLUBBER I NORGE PUBLIKASJONER NYHETER OG MEDIA

KLUBBSTØTTE

ROTARY APP

ROTARY INTERNATIONAL KONTAKTPERSONER

ALL HJELP TIL IT


ORDLISTE, UTTRYKK, LENKER



NYHETER FRA
ROTARY INTERNATIONAL:

A warming world adds peril for a way
of life.





HJEM START, PÅLOGGING ROLLER **HJEMMESIDE, WEBSITE** MNET, MEDLEMSNETT E-POST KLUBB ARKIV APP FOR MOBILTELEFON

MY ROTARY VIDEOER SOSIALE MEDI **KLUBBENES HJEMMESIDER** LEARNING CENTER NETTMØTER KONTAKT OSS

KOMPLETT VEILEDER

OPPRETTE/REDIGERE

SOSIALE LENKER



BEHOV FOR HJELP?

Rotary skal selv håndtere support i egen organisasjon organisert slik:

1. linje - Cico i din klubb
2. Linje - Dico i ditt distrikt
Hvem er DICO, Se meny kontakt oss
3. Linje Webmaster

[HJEMMESIDE, WEBSITE](#) [MNET, MEDLEMSNETT](#) [E-POST KLUBB](#) [ARKIV](#) [APP FOR MOBILTELEFON](#)

Tune Rotaryklubb har laget [en komplett veileder](#) som de har stilt til rådighet for rotaryklubbene i Norge. Den er oppdatert sist i september 2022 og inneholder også nå veiledning for innlegging og bruk av Klubbens møter og "Events"





AppsCo One

Login to your AppsCo One account

Email:


torunn.elle@gmail.com


Password:

.....

Remember Me

[Forgot Password](#)

 Sign in with Google

 Sign in with Facebook

 Sign in with Microsoft

LOGIN

HVORDAN KOMME TIL MY ROTARY

ROTARY CLUB CENTRAL



BEHOV FOR HJELP?

Rotary skal selv håndtere support i egen organisasjon organisert slik:

1. linje - Cico i din klubb
2. Linje - Dico i ditt distrikt

Hvem er DICO, Se meny kontakt oss

3. Linje Webmaster

[MY ROTARY](#) / [HVORDAN KOMME TIL MY ROTARY](#)

For å kunne logge seg på My Rotary så trenger du en konto hos Rotary International.

Husk at alle medlemsopplysninger skal registres i NORSK MEDLEMSNETT.

Det er kun registrering av mål i Club Central som skal foregå i My Rotary.

Enkelte rapporter kan også tas ut her.

[Her er bruksanvisningen for å lage en konto og bruke MY ROTARY](#)

[Engelsk versjon](#) (kanskje mer forklarende)



My Rotary

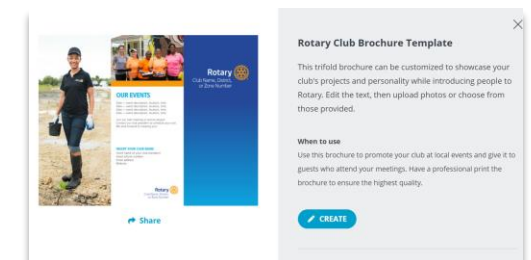
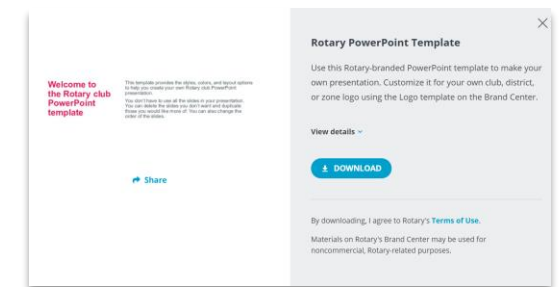
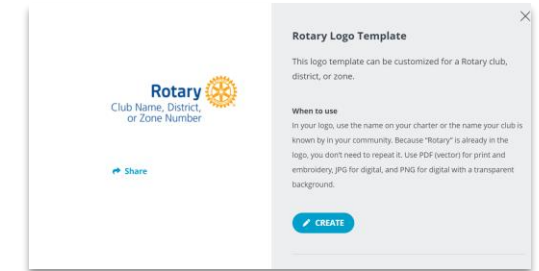


Rotary Spotlight



ROTARY BRANDSENTER

- Alt dere trenger å vite om merkevaren
- Maler for å lage
 - Logo
 - Brosjyrer
 - Presentasjoner (powerpoint)
 - Med mer
- Bildebank
- Eksempler på materiell
- [Brand Center \(rotary.org\)](https://www.rotary.org)
- [Logos and graphics \(rotary.org\)](https://www.rotary.org)



KLUBBENE MÅ VÆRE AKTUELLE OG ATTRAKTIVE

- Synlige og aktive i lokalsamfunnet gjennom medlemmer, nettsider, sosiale medier og presse
- Ha et attraktivt, variert og godt program
- Gode og relevante prosjekter, lokalt og internasjonalt
- Styrke sammenhengen mellom lokal klubb og Rotary internasjonalt
- Korrekt bruk av merkevaren for å styrke Rotary's omdømme

OPPGAVER

- Legge teksten «om Rotary og hvorfor bli medlem» på klubbens nettside
 - Dersom du har tilgang
- Lage ny klubblogo
 - Ved hjelp av Brand center og logogeneratoren der
- Lage ny klubb-brosjyre basert på egen tekst og teksten «om Rotary og hvorfor bli medlem»
 - Ved hjelp av Brand center og brosjyregeneratoren der

BROSJYRE

Lage egen klubbrosjyre

[Templates \(rotary.org\)](https://www.rotary.org)

Målsetning med brosjyren:

Skape et godt omdømme gjennom

- Hva er Rotary
- Hvem er klubben
- Hva gjør den
- Hvorfor og hvordan bli medlem



Spørsmål



Welcome to the Rotary Brand Center

What would you like to do today?

We are Rotary. We are People of Action.

No other organization is quite like Rotary. By using our voice consistently in all our messaging, we can ensure that our communications reflect our distinct character.



New to the Brand Center?

You'll find many resources to help you promote Rotary in your community and show the world that we're people of action. If you're new to the Brand Center, start here.

[GET STARTED](#)

Explore Rotary's brand materials

Our Brand

Learn how to apply our brand messaging to promote Rotary

Our brand is more than a logo — it's how people think about us. Learn how to use Rotary's brand in all your club communications to build awareness about Rotary.

[VIEW](#)

Downloads

Access images, videos, and promotional materials

Find ready-to-use banners, posters, flyers, and other items to use in your communications.

[VIEW](#)

Templates

Find easy-to-use and customizable templates

Use our tools to create Rotary club and district logos and customized materials.

People of Action

Build awareness and understanding of Rotary and the difference we make

Find materials and tools to help you promote your club members as people of action.

Logo systems

Use our customizable templates to create club, district, and zone logos to use on all your communications materials.

Rotary clubs, districts, and zones

Create a logo for your club, district, or zone.

Rotaract

Create a logo for your Rotaract club.

You might be interested in:

[Your Logos at a Glance \(PDF\)](#)

[Brand guidelines about logos](#)


Interact

Create a logo for your Interact club.

Her lages arrangementslogo etc Logo lockups

Create a logo lockup to show your club, district, or zone's affiliation with partners, sponsors, programs, or events.

Rotary Logo Template

Choose logo arrangement 


Logo 

Color 

Alignment 


Text below*


*Required

Download file 



Rotary Logo Template

Choose logo arrangement 

Download file 

PDF

JPG

PNG

Use PDF for print, JPG for digital, PNG for digital with transparent background.





Rotary Logo Lockup Template

Choose logo arrangement

Add text or logo

Download file

PDF

JPG

PNG

Use PDF for print, JPG for digital, PNG for digital with transparent background.



Yrkes- og utdanningsmessa

HOME

OUR BRAND


DOWNLOADS

TEMPLATES

People of Action materials

[VIEW](#)

Rotary Logo Template


Choose logo arrangement 

Logo 

Color 

Alignment 

- Text below*
- Below logo
 - Above logo
 - Above and below logo

Download file 



Rotary Club Brochure

Choose paper size



Edit content



Download file



Add crop marks

Use crop marks when sending your file to a commercial printer. The printer will print beyond the trim size (or bleed) and use the crop marks to cut the publication to size.

PDF

