

Mål:

- I snitt min 2 nye medlemmer netto per klubb - da når vi i dette distriktet målsetningen fra RI på min 100 nye netto medlemmer

Spørsmål	Hjelpespørsmål	Svar
Hvordan ser vår klubb ut?	Hvordan skal vi være relevante for potensielle medlemmer? Hva er kjennetegnene på vår klubb som bidrar til at vi er attraktive for nye medlemmer? Hva skal klubben være fremover?	
Hvem er potensielle medlemmer og hvordan finner vi dem?	Hvem er våre potensielle medlemmer i lokalsamfunnet? Hva er deres interesser som vil være en god match med vår klubb? I dag og fremover	
Hva kan Rotary tilby potensielle medlemmer?	Hvordan gjøre oss fortjent til deres tid/ være relevante for dem	
Hvordan få klubben din til å gjenspeile det samfunnet vi er en del av?	Hva kjennetegner lokalsamfunnet med tanke på mangfold. Det vi si hvem bor der/kjennetegn.	
Hvordan skal vi nå de potensielle medlemmene?	Hvilke plattformer skal vi kommunisere på? Hvilken type kommunikasjon? Visuell kommunikasjon? Bilder, Video? Tradisjonell presse?	
Hvordan bidrar vi til å spre bevisstheten om Rotary?	Finnes det muligheter for å tenke at kommunikasjon med medlemmene også kan brukes eksternt for å bygge Rotary sitt omdømme (kjennskap og kunnskap) i lokalsamfunnet. I så fall hvordan?	
Er det noe fra Rasmus og Philip sitt foredrag som dere tenker kan brukes lokalt?	I så fall hva og hvordan?	
Har vi selv kompetansen? Hvem kan hjelpe oss?	I klubben? I distriktet? I zonen? Utenfor Rotary?	