

FRA INFORMATION TIL INVITATION MED INKLUSION

RPIC Philip Flindt og RMO Rasmus Egeskjold

The ROTARY ACTION PLAN



IMPACT

REACH

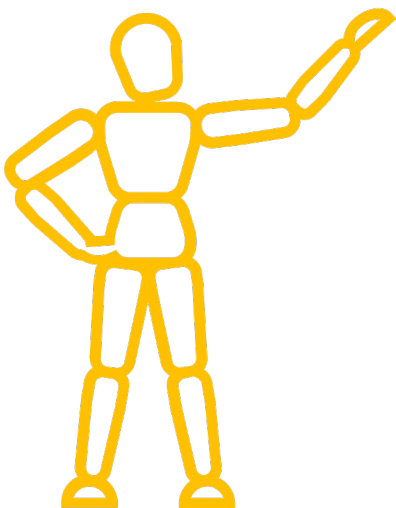
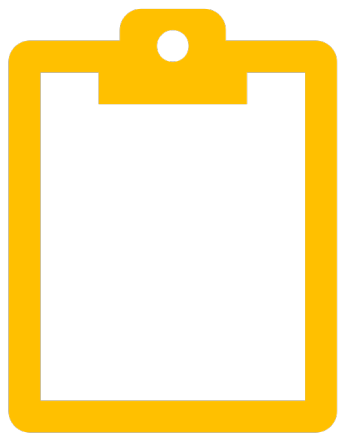
ENGAGE

ADAPT

Action plan

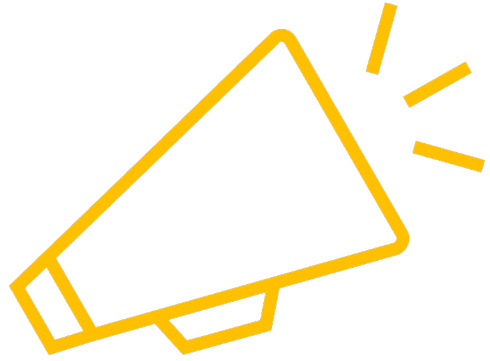
En tilgang der understøtter klubber i at blive en succes:

- Øge effekten af vores frivillige arbejde
- Nå ud til flere
- Engagerer flere
- Tilpasse os på baggrund af tendenser baseret på data og viden



De gode nyheder om frivillighed i Norge

4



63 pct har lavet frivilligt arbejde i løbet af de sidste 12 måneder, det højest antal siden 1998 hvor undersøgelserne startede.

De 35- 49 årige er de mest frivillige med 71 pct. og 67+ er de mindst frivillige med 53 pct.

Der er lidt flere mænd end kvinder der er frivillige, endnu!

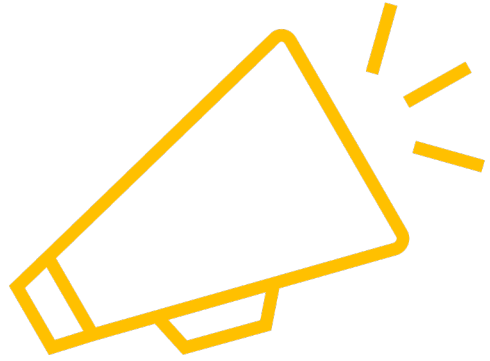


61 pct at den dem der har udført frivilligt arbejde indenfor de sidste 12 måneder vil gerne udføre mere frivilligt arbejde.

85-91 pct af de unge ikke-frivillige (18-35 år) ønsker at være frivillige. Største delen af dem der allerede er frivillige vil gerne være mere frivillige – kæmpe potentiale for Rotaract!

De gode nyheder om frivillighed i Norge

5



Generelt- 74 pct af dem der ikke har udført frivilligarbejde indenfor de sidste 12 mdr. kunne tænke sig at gøre det.

Forskningen siger omregnet at $\frac{1}{4}$ af den norske befolkning over 18 år som ikke er frivillige, gerne vil være det.

Husholdninger med børn er mere frivillige end dem uden børn – aktiviteter hvor børn kan være med.



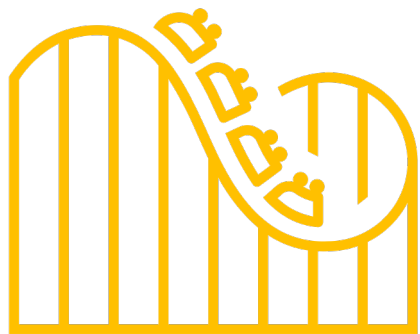
Personer der tidligere som unge har været frivillige har større sandsynlighed for at blive frivillige som voksne – at række ud til tidligere Rotaractorer kunne være en ide

Hvor man bor, land eller by, ser ikke ud til at have betydning for om man vil være aktivt medlem af en organisation.

Hvordan bliver man frivillig?

55 pct bliver frivillige på opfordring ved at man bliver spurgt af nogen

- 24 pct er blevet opfordret fra bekendte
- 15 pct er blevet opfordret fra ukendte
- 9 pct er blevet opfordret af venner
- 6 pct er blevet opfordret fra nærfamilie

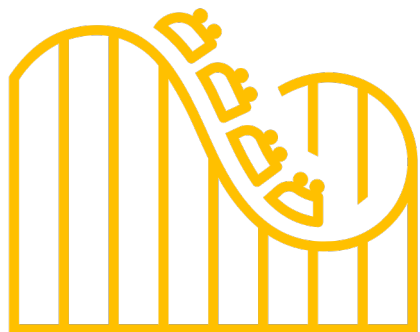


Hvordan bliver man frivillig?



Fortsat prikke – men være bevidst om at vi vælger dem der ligner os selv

Personlige invitationer sænker barriere for deltagelse, følelsen af social usikkerhed og usikkerhed om tilstrækkelige kompetencer



Vi skal ikke være bekymrede for at invitere bekendte, venners venner, og løst tilknyttede personer in i Rotary



Det er ikke blandt venner og nærfamilie frivillige nødvendigvis findes.

Mænd for oftere forespørgsler end kvinder. Til trods for at kvinder viser mere interesse for frivillighed end mænd.

Hvordan bliver man frivillig?

45 pct. bliver frivillige på eget initiativ

- 22 pct. finder organisationen på egen hånd
 - Nemt at finde og blive end del af org. – inviterende og inkluderende
 - Motivationskraften er størst i begyndelsen
- 16 pct. hørte om det fra en ukendt via opfordring
- 4 pct. via traditionel annonce og medieomtale



Vi ved at dem der selv tager initiativ har store motivationskraft i starten

Hvad motiver og trends hos frivillige?

Motivationen

Gøre noget konkret som optager den frivillige og lære noget nyt gennem praktisk erfaring.

Individualiseringen af frivilligheden og fremtidens praktiske organisering

- Individuelle motiver vægtes i stigende grad højere end den kollektive oplevelse som organisationerne leverer.
- Koblingen mellem de frivillige og organisationer har faldende betydning og det den konkrete opgaven/aktivitet er i fokus og organisationen mindre vigtig.
- Kort sagt vælger du opgaven der interesserer dig der hvor den tilbydes.
- Over 50 pct. af de frivillige lægge ikke vægt på hvilke organisation de er frivillige i.
- Det varige medlemskab er i tilbagegang og udskiftes af det mere midlertidige engagementer.



Konklusion

Den personificerede henvendelse

Det er en fordel at der er en opfordring tilstede lige meget om du opfordres af nogen du kender eller ikke kender

Jo mere personificeret henvendelsen er jo bedre. Fra invitation fra organisation (Rotary Norge Rotary klub København) til opfordring og invitation til det konkrete projekt og aktivitet.

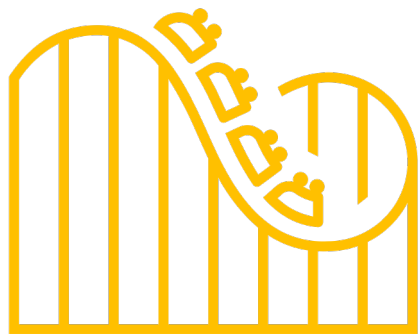
Kanaliserung

Opfordring eller på eget initiativ – vigtigt at gøre det nemt at komme i menneskelig kontakt med organisationen.

Nemt at møde op og blive inddraget i aktiviteten gennem et personificeret Call to action - klarhed omkring; hvor, hvad, hvornår og hvem som tager imod og følger på vej.

Opgaven og aktiviteten (det individuelle) er vigtigere end organisationen (det kollektive)

HUSK: Sørg at klubben har en medlemskapskomite og kommunikationskomite





**HVORDAN INVITERER DU
NYE FRIVILLIGE IND I
ROTARY?**

A group of people in a meeting room, overlaid with a blue tint. The text 'LYT OG SPØRG' is in yellow and 'IND TIL INDIVIDET' is in white.

LYT OG SPØRG
IND TIL INDIVIDET

Fra information til invitation med inklusion



Rotarys kommunikation skal være en invitation med inklusion


Traditionel information:

Målrettet kollektivorienteret information der søger at skabe kendskabsgrad:

- Rotary har ca. 1,4 mio. medl. og over 40.000 klubber på verdensplan, var med til at stifte FN.
- Er et åbent netværk for alle, der gerne vil gøre en forskel i verden.
- Sender hvert år 8.000 unge et år på udvekslingsophold i et andet land, heraf op mod 200 danske unge i 19 forskellige lande.
- Er et verdensomspændende erhvervsnetværk, som kan hjælpe med lokale aftaler.
- Har i over 35 år på verdensplan stået i spidsen for udryddelse af den stærkt invaliderende sygdom, polio.
- Er en af de helt få NGO'er i verden med sæde i FN.
- Har hvert år 100 dygtige unge mennesker fra hele verden på en toårig master uddannelse i fredsmægling, på syv forskellige universiteter rundt i verden.

 Værestedet, Jægergårdsgade ...
107, 8000 Århus C · [Bliv](#)

medlem

Loke Thorslund · 27. nov. 2021 · 

Rotary Marselis og Værestedets Venner er (bortset fra billedposering) i fuld gang med lækker Skipperlabskovs til en sulten flok mennesker



  38

3 kommentarer

 Synes godt om  Kommenter  Send  Del

Fra information til invitation med inklusion

Rotarys kommunikation skal være en invitation med inklusion

En individualiseret invitation til inklusion –
et Call to action

Nemme, ligefremme og fleksible måder at deltage på i vores aktiviteter og projekter - både medlemmer og ikke-medlemmer

Rotary er "People of action" kom og join us!

VIS OG FORTÆL
HISTORIEN OG VÆRDIEN

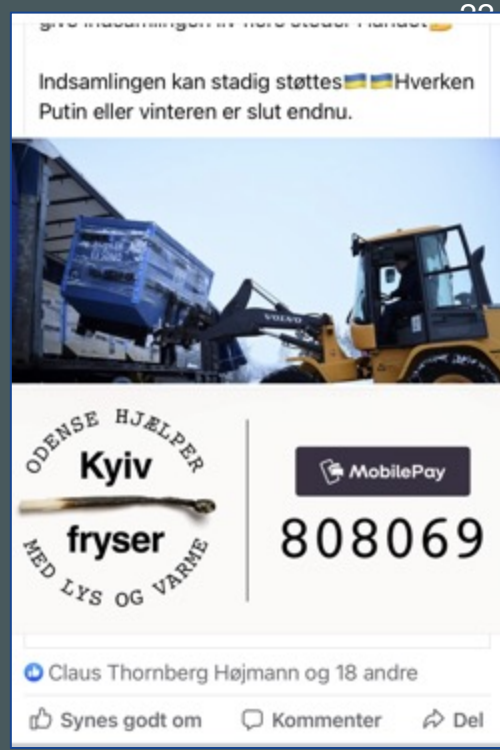












Del personlige historier om den forskel, som DU gør sammen med din klub

- Del er ikke bare at trykke på en knap
- Hvordan I er med til at gøre en forskel – lokalt, internationalt og for jer selv?
- Del sjove momenter
- Call to action: Del ”invitationen” og **inviter indenfor**

DEL

JERES PERSONLIGE HISTORIER
OG INVITER INDENFOR

Samarbejde med andre

- Lokale frivillige og ledere
- Andre der har samme interesser
- Partnerskaber med andre organisationer

SAMARBEJD

MED ANDRE

Fokuserer på at skabe værdi for den enkelte / individet gennem invitation

- Gøre det nemt for **alle** at deltage
- Events målrettet at aktivere en bestemt målgruppe
- Familievenlige events

SKAB VÆRDI

FOR INDIVIDET Gennem
INVITATION

Tænk på alle touch points i et projekt/event – fra starten

- Modtagerne
- Frivillige, familie, venner, bekendte, alumni, Rotaractore, Rotary Young
- Rådgivere (advisors), samarbejdspartnere
- Andre der deltager i projektet på en eller anden måde?
- Hvordan kommunikere vi med dem?

TOUCH POINTS

CALL TO ACTION



Gruppearbejde

Case: Hvordan ændrer vi konkret en FB-post fra at være informerende skal fremstå personificerende, inviterende og inkluderende?

Case: Hvordan kan aktiviteten konkret være inkluderende og hvilke værktøjer kan understøtte dette arbejde?

Spørg jeres RMO og få et webinar

- Hvordan kan vi sikre mere diversitet og inklusion – Mangfold i klubben
 - 33 pct af rotarianerne er i tvivl om hvordan
- Trendbaseret rekruttering
 - Tilpas data og få succes
- Succes med fastholdelse
 - Med enkle greb øges fastholdelsen
- Hvordan får skabt nye klubber for unge
 - Do it smarter, not harder



Deltag i D 2310 og NORFO's medlemsseminar for alle distrikter i Norge D. 3 april kl. 20.00



Tendenser i frivilligheden i Norge

Hvordan utnytter vi det i Rotary klubben?

Målgruppen

Innkommende presidenter, presidenter, ledere og medlemmer av medlemskomiteene. Andre interesserte.

Seminaret begynner **3. april 2024 kl. 20:00.** Møtet har 100 plasser, og det er første mann til mølla... Du kan logge på 10 minutter før.

Møte link: [klikk her](#)



Regional Membership Officer Rasmus Egeskjold



ROTARY PUBLIC IMAGE TEAM



**MARIJA
MILIŠAUSKAITĖ**



**SELÇUK
KAPLAN**



**PHILIP
FLINDT**



RASMUS EGESKJOLD

rasmus.egeskjold@rotary.org

+45 21 68 58 74



PHILIP FLINDT

my@rotaract.life

+45 22 90 16 76



#rotaryzone18

Rotaryzones17-18.org · brandcenter.rotary.org