



**ROTARY:
MAKING A
DIFFERENCE**



ROTARYÅRET 2017-18

D 2305 - PETS 2017-18

v/ DGE Wictor Sandvold

Vår utfordring i 2017-18:



**ROTARY:
MAKING A
DIFFERENCE**

Rotary gjør en forskjell – mer enn et slagord

Styrke og støtte klubbene

- Dyrk mangfoldet i synspunkter og bakgrunn, og motiver for utvikling og nytenkning
- Engasjer medlemmene, bruk deres evner og interesser, og inkluder dem i klubbens framtid
- Øk klubbens medlemstall, mangfold og engasjement





Fokusere på og øke den humanitære innsatsen

Humanitære utfordringer:

- Virke for fred
- Bekjempelse av sykdommer
- Sørge for rent vann
- Redde liv for mødre og barn
- Bidra til vekst i lokale økonomier
- Bevare miljøet (Styrket for 2017-18)
- Utrydde Polio



Virkemidler: **Lokale og internasjonale serviceprosjekter,
The Rotary Foundation**

Forbedre Rotarys omdømme

- Forsterke klubbens omdømme i lokalsamfunnet
- Øke allmenhetens kjennskap til Rotary

Virkemidler:

- Opplyse om klubbens virke og konkrete prosjekter (media, hjemmesider, åpne møter)
- Aktiviteter som gjør en forskjell i samfunnet

UTFORDRING FRA RIP: ROTARY GJØR EN FORSKJELL



ROTARY:
MAKING A
DIFFERENCE

Innenfor hvert av de 3 strategiske satsningsområdene til RI:

- **Styrke og støtte klubbene**
- **Fokusere på og øke den humanitære innsatsen**
- **Forbedre Rotarys omdømme og allmenhetens kjennskap til Rotary**

har RI-presidenten utarbeidet *konkrete mål for klubbene* i Rotaryåret 2017-18, og ber den enkelte klubb oppnå minst **4** av dem.

Drøft med styret i klubben hvilke dere vil prioritere under hvert område.

De konkrete målene finner du på side 9 – 11 i Distriktets Håndbok for klubbene 2017-18.



**ROTARY:
MAKING A
DIFFERENCE**

SPØRSMÅL?



**ROTARY:
MAKING A
DIFFERENCE**



D 2305 – STRATEGISK PLAN 2016 -19

PETS 2017 -18

v/DGE Wictor Sandvold

Historie og prosess:

- Distriktets første strategiske plan (2012-13 t.o.m 2015-16) ble utarbeidet på bakgrunn av innspill fra alle klubbene i distriktet. Denne ble rullert våren 2016
- Rulleringen skjedde også i en prosess hvor klubbene ble invitert til å bidra
- Etter innspill og tilbakemeldinger fra klubbene, har ledergruppa valgt ut **4 hovedstrategier** (prioriterte veivalg) for D 2305 i perioden 2017-18 t.o.m. 2018-19.
- Neste rullering av planen skjer våren 2019.

Distriktets 4 hovedstrategier i planperioden er:

- Synliggjøre Rotarys innsats og forbedre Rotarys omdømme
- Beholde og øke antall medlemmer
- Få med flere yngre medlemmer i klubbene
- Være med i prosjekter – lokale og internasjonale; egne eller sammen med andre klubber

Disse er godt samstemt med RI sine strategier

HAR DIN KLUBB EN STRATEGISK PLAN?

- RI ønsker at vi alle skal bli bedre til å jobbe langsiktig. På den måten kan vi skape mer bærekraftige resultater.
- RI har en strategisk plan; det samme har distriktet
- RI utfordrer nå klubbene til å gjøre det samme (Jf. også mål i Club Central)

- Lag en strategisk (flerårig) plan for klubben, med utgangspunkt i distriktets 4 hovedstrategier
- Involver fjorårets og innkommende president(er) i planarbeidet
- Bruk styret som «verksted» for utarbeidelsen

Gevinst: Planarbeidet åpner for en bred drøfting av klubbens status og framtidige behov. Planen vil bety bedre forutsigbarhet for medlemmene, kontinuitet i klubbarbeidet, og legge til rette for godt samarbeid over år.



**ROTARY:
MAKING A
DIFFERENCE**

SPØRSMÅL?



**ROTARY:
MAKING A
DIFFERENCE**



Guvernørens prioriteringer for 2017-18

D 2305 - PETS 2017-18

v/ DGE Wictor Sandvold

GUVERNØRENS PRIORITERINGER I 2017-18

1. Beholde og øke medlemstallet

- Ta godt vare på de medlemmene vi har
- Tiltrekke oss flere, yngre medlemmer (40+/-), minst en økning på netto 1 medlem (Klubber over 50 medl., netto +2 medlemmer)
- Få med flere kvinner

2. Alle klubber setter minst 10 mål i Club Central

- Aktivitetene våre gir innhold til «Rotary gjør en forskjell»
- «Service above Self» – et forpliktende motto for oss alle, alltid
- En aktiv klubb tiltrekker seg medlemmer

3. Samarbeid med andre klubber (for å gjøre en større forskjell)

- Prosjekter, lokale og internasjonale
- Ungdomsutveksling, RYLA, Ungt Entreprenørskap
- Møter (gjerne åpne)

4. Presenter det dere gjør! (Hjemmesider, media m.m.)



**ROTARY:
MAKING A
DIFFERENCE**



SPØRSMÅL?



Med ønsket om et godt samarbeid i 2017-18, -
lykke til i arbeidet for å gjøre en forskjell!