



Bedret omdømme

- hvordan kan klubbene bidra?

v/Kari Løken, DT og leder av kommunikasjonskomiteen
Dombås 17. mars 2018

Distriktets satsingsområder 2018-29

- Bidra til at klubbene har en oppdatert hjemmeside
- Bistå til at alle klubbene er på FB innen utgangen av rotaryåret
- Det er viktig at klubbene kan benytte disse kanalene og har forståelse for hvordan de virker og hvilken effekt de har, inklusiv annonsering i sosiale media

➤ Poenget er at vi ønsker et godt omdømme, medlemsutvikling og vekst!



Hva er status pr i dag?

- Alle klubbene har hjemmesider!
 - 3 klubber ligger fremdeles ute kun med malen ...
 - 10 av klubbene har oppdaterte og levende hjemmesider



Hvordan ser en oppdatert hjemmeside ut?



Det skjer noe på fremsiden ... Nyheter!

http://d2305.rotary.no/ Hjem Rotary International District 2305 Hjem | NORFO

Vis Favoritter Verktøy Hjelp

ento CMS - Logg inn Hjem - Mørenett Google Oversetter TriTrans interaktiv ordbok... Dictionary Vocabulary Foreslåtte områder Web Slice-galleri

Rotary women celebrated for changing lives

Nowhere to turn

Rotaract: 50 years of changing lives

5 things you might not know about ending polio

NORFO - ROTARY RSS

Ledig verv som webredaktør

Rotary Norden Nr. 2 - 2018

Short Term - sommerleire 2018

Rotary International Assembly i San Diego

SHORT TERM - SOMMERLEIRE 2018

Oversikt over Short Term, internasjonale sommerleire 2018. Listen oppdateres fortløpende. Leirene er veldig populære og blir fort fullbooket!

4. mars 2018

LEDIG VERV SOM WEBREDAKTØR I NORFO

Vervet som webredaktør i Norsk Rotaryforum (Norfo) er ledig med snarlig tiltredelse.

1. mars 2018

GUVERNØRENS MÅNEDSBREV - MARS

Distriktsguvernør Victor Sandvold har nå sendt ut nyhetsbrevet for mars til klubbene i distriktet. Du kan lese det her.

28. februar 2018

PLANT ET TRE

Under turen til Kenya gjennomførte DG Victor Sandvold og resten av reisefølget fra vårt distrikt Rotaryoppdraget «Plant et tre».

26. februar 2018

VANN OG SANITÆRPROSJEKT OVERLEVERT

16.-18. MARS: PETS, DOMBÅS
16. MAR. 2018, 19.00

7. APRIL: STYRESEMINAR VEST, ÅLESUND
7. APR. 2018, 09.30

21. APRIL: STYRESEMINAR ØST, GJØVIK
21. APR. 2018, 09.30

Les mer



Hva er status pr i dag for Facebook?

- 28 av klubbene er på FB!
 - 21 av disse som «åpen gruppe»
 - ideell organisasjon – alle kan se, følge, like og dele
 - 2 har kun «lukket gruppe»
 - bare de som er godkjent/medlem får se
 - 3 har offentlig gruppe
 - ikke mulig å like/følge, men kan bli medlem
 - 1 ligger som privatperson
 - ikke mulig å like, men kan bli venner ...



Bør være åpen gruppe – registrert som ideell organisasjon

The screenshot shows the Facebook profile of Rotary International District 2305. The header includes the Facebook logo, the page name, a search bar, and navigation links like 'Startside', 'Innboks', 'Varsler', 'Innsikt', 'Publiseringsverktøy', 'Innstillinger', and 'Hjelp'. The left sidebar contains the Rotary logo, the page name, and a list of menu items: 'Startside', 'Om', 'Arrangementer', 'Bilder', 'Videoer', 'Samfunn', 'Grupper', 'Innlegg', 'Promoter', and 'Administrer promoteringer'. The main content area displays a post from February 26th by Kari Løken, announcing that the Raufoss Rotary Club has won a water project in Kenya. The post includes a photo of children and a video thumbnail. To the right, there are statistics: 193 followers, 98 reach, and 194 likes. Below the post, there are sections for 'Samfunn' (Community) and 'Om' (About), both showing engagement with the page. The bottom of the page shows the number of people reached (623) and a list of people who liked the post.

Rotary International District 2305 har lagt til 5 nye bilder fra 26. februar.

Publisert av Kari Løken [?] · 26. februar · Valderhaug ·

Raufoss Rotaryklubb har nå overlevd sitt andre store vann og sanitærprosjekt i Kenya. Til sammen har seks skoler med dette fått tilgang til rent vann året gjennom - og gode sanitæranlegg til glede både for lærere og elever. Les mer: <http://d2305.rotary.no/no/nyhetsdetaljer/66#.WpxZC02ou8o>

193 følgere

98 – rekkevidde for innlegg denne uken

194 personer liker denne siden, og 193 personer følger den

Elisabet Sundgot og 49 andre venner

Samfunn Se alle

Maria Ulheim og 49 andre venner liker dette

Inviter venner

194 personer liker dette

193 personer følger dette

Bygg opp et fellesskap rundt siden din ved å tilknytte en gruppe

Om Se alle

Send melding

<http://D2305.Rotary...> Promoter nettsted

Ideell organisasjon

Foreslå endringer

Sider som denne siden liker

Rotary International President

Brattvåg Rotaryklubb

623 personer nådd

Fremming ikke tilgjengelig

Liker Kommenter Del

Marit Vik, Kjetil Dalheim og 8 andre

9 delinger

Hva er utfordringen?

- Kapasitet?
- Kompetanse?
-?



➤ Manglende PR-/kommunikasjonskomite i klubben?

Facebook – en god, supplerende kanal for mange av oss

- Facebook har over 1.1 milliard daglige aktive brukere!
- I Norge har ca. 3,5 millioner personer FB-profil, og ca. 2.7 millioner sjekker FB daglig ...



- **Potensialet for å nå mange MÅ være stort!**

Se bare her – aldersfordelingen!

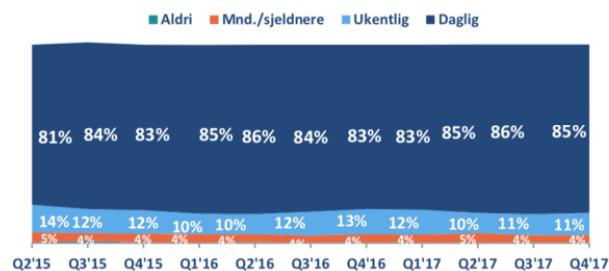
FACEBOOK I NORGE Q4'17



3 530 000 HAR PROFIL (85,5 %)



3 522 000 ER BRUKERE (85,3 %)



Drøyt 3,5 millioner nordmenn har Facebook-profil.

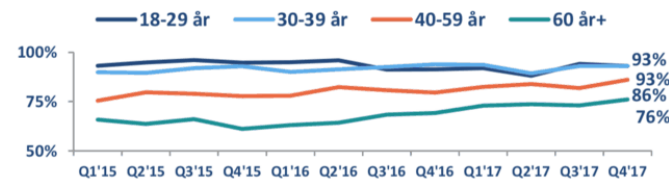
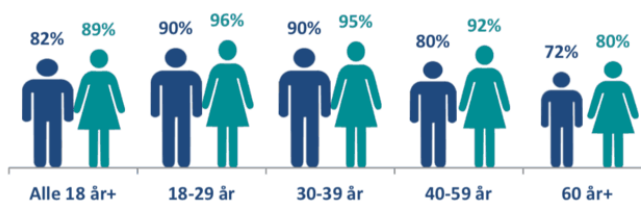


6 av 10 følger tradisjonelle medier på Facebook. Det er flest unge som følger. 2 av 3 mellom 18 og 29 år følger minst ett tradisjonelt medie.



«Alle» er fremdeles på Facebook. 3 av 4 over 60 år også. I dag har 93% av alle mellom 18-29 år en profil. 1 av 5 bruker Facebook mens de gjør husarbeid eller lager mat, blant de yngste gjør 2 av 5 dette.

ANDEL PROFILER



Utvalg: Landsrepresentativ 18+

@ Ipsos 2018

Det vanskelige med Facebook

How Does Facebook Choose What To Show In News Feed?

$$\text{News Feed Visibility} = * I \times P \times C \times T \times R$$

Interest	Post	Creator	Type	Recency
----------	------	---------	------	---------

Interest	Post	Creator	Type	Recency
Interest of the user in the creator	This post's performance amongst other users	Performance of past posts by the content creator amongst other users	Type of post (status, photo, link) user prefers	How new is the post

This is a simplified equation. Facebook also looks at roughly 100,000 other high-personalized factors when determining what's shown.

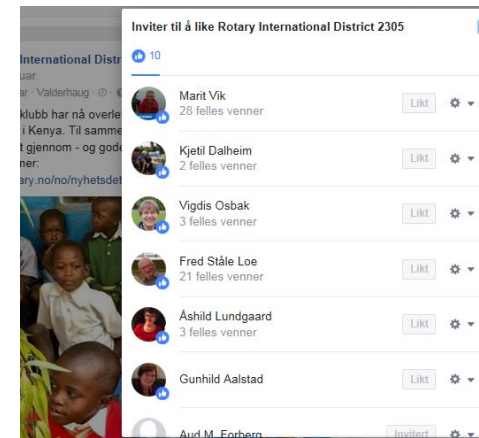
Viktig for å spre «det glade budskap»

- Alle klubbmedlemmer som er på FB «Liker» klubbens FB-side
- Alle klubbmedlemmer bør:
 - Like alle innlegg
 - Kommentere alle innlegg
 - Gjerne dele alle innlegg



Smart for å få optimal spredning

- Ta på deg smilet før du legger ut en post!
- Bruk helst video
Bilder og kort tekst
 - Ikke poster bare med tekst
- Hyppige oppdateringer
- «Egne» poster, i tillegg til saker på web
- Del saker fra andre i Rotary
- Husk: Be medlemmene like, kommentere og dele!
 - Innhold som spres av ansatte i bedrifter får 8 ganger mer engasjement!



Hva bør så dere gjøre når dere kommer hjem til klubben igjen?

- Opprett en PR-/kommunikasjonskomite i klubben
 - 2-3 personer
- Send hele komiteen, eller lederen av denne, på Styreseminar 7. eller 21. april
 - Der skal de få lære det meste av det de trenger
- Ellers er det bare å ringe «helpdesk»
 - vi kommer gjerne innom klubben for å bistå!

