

# GUVERNØRENS MÅNEDSBREV



# BE A VIBRANT CLUB

Rotary



DISTRIKTSGUVERNØR D2305 2016-17

GUNNAR KVALSUND

FEBRUAR 2017



# MEDLEMS- UTVIKLING I KLUBBENE

Som distrikts guvernør og gjennom min kontakt med klubbene ved besøk og kontakt i ulike møtesammenhenger, prøver jeg å ta «puls» på klubbene. Hva de er god på og hvilke utfordringer den enkelte klubb har, eller hvilke trender en kan se for utviklingen i klubbene. Vi guvernører skriver også en rapport fra alle klubbesøkene, vi leser rapportene til tidligere guvernører og i ledergruppen samsnakker vi om utviklingen blant våre klubber i distriktet.

Som guvernør har jeg uttrykt ved flere anledninger at jeg er utrolig stolt over å få være distrikts guvernør i et slikt flott distrikt som 2305. Vi har så utrolig mange flotte klubber, som gjør et flott og imponerende arbeid under mottoet Service Above Self.

Men i alle organisasjoner blir vi påvirket av omverdenen. Og rotaryklubbene, uansett hvor og i hvilke lokalsamfunn de befinner seg, blir påvirket av disse endringene. Vi har nye flytte- og jobbmønster, endringer i kjernefamilien, endringer i næringsstruktur, endringer innen samferdsel, alderssammensetningen i lokalsamfunnet, m.v. – og disse endringene påvirket også rotaryklubbene. Det skjer nå og det har skjedd lenge. Og da må den enkelte klubb ved sitt styre gjøre grep, slik at klubben kan endre seg og tilpasse seg endringene generelt i samfunnet. Men i dette ligger også å kunne ta vare på tradisjoner og de verdiene som er i klubben. Og tradisjoner og verdier tåler å bli utfordret. Vi må våge å gjøre endringer i en sammenheng der vi også utfordrer de verdiene og tradisjonene vi har hatt i årtier.

Som jeg har uttrykt ved alle klubbesøk så har jeg ikke noe mandat til å gå inn og styre klubber og hvordan de skal drifte egen klubb. Mitt mandat er å se til at klubbene blir driftet innenfor rotary sitt regelverk og kanskje det viktigste, prøve å inspirere klubbene til utvikling og tjeneste for rotary sin ide. Og klubbene består av medlemmene og de er disse medlemmene som må «brenne» for rotary sin ide om tjeneste for andre. Klubben er smurningen og møte- og inspirasjonsplassen for at medlemmene skal ha denne holdningen til sitt rotary.

Og her har klubbene og de enkelte styrer en stor oppgave. Vi må skape rotaryklubben og møtene til et møtested for inspira-

sjon og motivasjon slik at medlemmene føler vennskapet seg imellom og ved at klubbmøtene gir kunnskap til egenutvikling og inspirasjon til «doing good in the world».

Med bakgrunn i mine klubbesøk, statistikk på medlemsutviklingen i klubbene og min «vurdering av» rotaryklubbene i distriktet, har jeg en klar oppfatning. Vi må inspirere til medlemsutvikling. Det vil si, arbeide sammen for å gjøre klubbene så attraktive at nye medlemmer kan finne det samme innholdet, som inspirerte de aller fleste av oss til å gå inn i rotary. Og vi som har vært medlemmer lenge, trenger også inspirasjon og fornyelse—hvis ikke mister vi gløden i vårt engasjement. Vi må ikke la rotarymøtene bli en vane for vanens skyld. Rotarymøtene må være en inspirasjonskilde for alle medlemmene i klubben.

Som distrikts guvernør og med distriktet sine tillitsvalgte, blir det vår oppgave å påpeke det vi ser av utviklingstrender over tid, og samtidig gi bistand og hjelp for klubbene sin utvikling. Vi ser at vi vil prøve å inspirere innen medlemskap- og klubbutviklingen. Ikke på bekostning av det flotte arbeidet mange klubber gjør, men som innspill til hvordan en kan gjøre klubbene enda mer attraktive inn i fremtiden - og for nye medlemmer.

Vi er i ferd med å utvikle en liten «verktøykiste» for klubbene, men samtidig vil vi påpeke at mye av inspirasjonsmateriellet allerede ligger på rotary sine websider. Dette bør klubbene gripe fatt i og vi i distrikts ledelsen skal følge opp – og jobbe for å inspirere til ytterligere innsats for rotary sin ide!

Se neste side for mer informasjon.







# Rotary har utviklet mange ideer og verktøy for deg som klubbmedlem. Grip fatt i dette og gjør din klubb til en *levende* klubb.

Jeg har nedenfor prøvd å gjengi litt av det som Rotary har av verktøy for at klubbene skal gjøres mer attraktiv. Gå selv inn på «[www.rotary.org](http://www.rotary.org)» og finn frem verktøyene og bruk innspillene som inspirasjon og tips for utvikling i klubben.

## Gjør en ny tilnærming til klubbutviklingen!

Gi medlemmene en meningsfylt Rotary opplevelse ved å tilby dem muligheter til å utgjøre en positiv forskjell og få kontakt med andre. Dette kan gi verdifullt vennskap og gi gode følelser for Rotary og det arbeidet vi gjør for å gjøre verden til et bedre sted. Finn ideer for å hjelpe klubben din ta en ny tilnærming med disse innspillende:

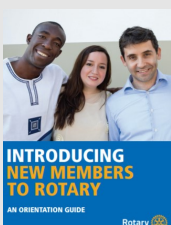


**Rotary Club Health Check** - Identifiser klubbens problemområder og gjøre endringer som kan gjøre klubben mer aktuelt for medlemmene og samfunnet. Gjennom ulike spørreskjema og valgmuligheter gir den enkelte klubbmedlem sin tilbakemelding. Gjennom en analyse av svarene fra medlemmene kan en da se hvordan medlemmene oppfatter klubben.



**Styrking av medlemskap** - Utvikle en langsiktig strategi for å styrke klubbens medlemskap.

Her ligger en flott beskrivelse på hvordan klubbene kan gjennomføre et stykke arbeid for å få frem en langsiktig strategi for klubben. Og prosessen og gjennomføringen blir likeså viktig som resultatet. Dette kan være en spennende reise for klubben og en vil komme styrket ut av et slikt arbeid.



**Hvordan presenterer vi Rotary overfor nye medlemmer:** En Guide og kokebok på hvordan legge opp medlemsvervingen. Her kan en finne ideer på hvordan en kan engasjere nye potensielle medlemmer, hvordan få dem engasjert og involvert, og gi dem en meningsfull Rotary opplevelse.



**Medlemskap evaluerings verktøy** - Et verktøy som kan hjelpe klubben i analyse av medlemsmassen og for å identifisere potensielle nye medlemmer og diversifisere medlemskapsarbeidet



**Hvordan få mer ut av medlemskapet.** Et verktøy for å inspirere og oppmuntre medlemmer til å engasjere seg for en mer meningsfylt Rotary opplevelse.



**Medlemskap Leads** - Finne potensielle medlemmer som ønsker å bli involvert. Leads er personer som har vist slik interesse at en har fylt ut et skjema/melding og vist interesse for rotary med mer enn bare en e-postadresse. Her ligger oppskriften på hvordan gå videre med disse.



## PRESIDENTIAL MESSAGE

JOHN F. GERM

PRESIDENT 2016-17

Februar 2017

Den 23. februar vil vi markere 112 år siden grunnleggelsen av Rotary. Det er utrolig å tenke på hvor mye som har endret seg, i vår verden og i vår organisasjon, siden den første Rotary klubb møttes i Chicago med Paul Harris som en av grunnleggerne.

Noen ting er lett å sammenligne mellom nå og 1905. Det har vært endringer i teknologi, medisin og samfunn. Når vi ser på et kart over verden i 1905, og et kart over verden i dag, kan vi se hva som er annerledes. Og vi kan sammenligne det som er, med hva som kunne ha vært. Det vi ikke kan sammenligne er vår verden slik den eksisterer nå med verden slik den ville ha vært uten Rotary.

Rotary har respondert på mange utfordringer i sine 112 år. Vi har svart på konflikt med fred og fattigdom, med utdanning. Vi har svart på en mangel på grunnleggende helsetjenester med prosjekter, store og små, fra å utstyre klinikker i små landsbyer, til å utrydde polio over hele verden.

Vi vil aldri vite hvor annerledes verden ville vært hvis Rotary aldri hadde blitt grunnlagt; hvis en Rotary klubb hadde aldri blitt chartret; eller hvis noen enkelt rotarianer hadde avslått invitasjonen til å bli med i en Rotaryklubb.

Men jeg vil si, med absolutt tro og full tillit, at verden er et langt, langt bedre sted nå enn den ville ha vært uten Rotary og at Rotary selv er sterkere på grunn av hver og en av dere.

Verden trenger Rotary mer enn noensinne. Det er behov for vårt mot, vår optimisme, og vår idealisme. Den trenger stemmen til toleranse, samarbeid, og håpet vi kan tilby. Den trenger et eksempel på en organisasjon som har vist at innbyggerne i alle land kan arbeide sammen på riktig måte, og i vennskap.

Ingen av oss vil noen gang kjenne den fulle virkningen av våre handlinger. Ingen av oss vet de effekter som vil skapt ut fra de tingene vi gjør og sier, de beslutningene vi tar, hvilke muligheter vi griper, og de vi lar passere. Men jeg tror vi alle vet at når vi velger å gjøre godt, vil noe godt skje; og når vi velger Service Above Self som livets vei og retning, vil det ta oss til noe godt.

Ingen kan se fremtiden. Ingen vet hvilke endringer som ligger foran oss. Men jeg har tro på Rotary, og i rotarianere, som med hvert år som går, vil gjøre verden til et bedre sted gjennom Rotary Serving Humanity.

(Sakset fra <http://rotary.org> og oversatt)

# RYLA

RYLA Øst og RYLA Vest har vært viktige flaggskip for ungdomssatsingen i distrikt 2305. Arrangementene har vært populære og ungdommene som har vært på disse arrangementene har gitt udelt positive tilbakemeldinger for opplegget med lederutvikling og arrangementet. Dette viser at vi har et flott «produkt å selge», som er viktig i profileringen av rotary og unge mennesker. Dette må være en av veiene for å gjøre rotary kjent blant unge og de bør også være potensielle fremtidige rotarymedlemmer.

I mine klubbesøk og i samtalen med klubbene har jeg nesten uten unntak fått positive tilbakemeldinger på RYLA og nesten alle klubbene sier at de vil sende unge til RYLA.

Rolf Klock, ansvarlig for RYLA i distriktet, lanserte i fjor ideen om at klubbene skulle oppnevne en RYLA ansvarlig og at klubbene skulle gjøre en jobb ut mot bedrifter og offentlige institusjoner. På denne måten kunne en komme i dialog med bedrifter og offentlige institusjoner for å avklare om de hadde personer dette lederutviklingsprogrammet kunne passe for, og en fikk samtidig anledning å fortelle om rotary og promotere dette. Mest sannsynlig ville også bedriftene kunne betale avgiften på RYLA seminaret hvis de hadde en ungdom de ville prioritere.

Sist høst opplevde vi likevel at arrangementet i RYLA Vest ble avlyst. Det ble for få påmeldinger til at arrangementet kunne gjennomføres.

Som guvernør ble jeg både skuffet, frustrert og sint. Hvorfor. Jo, i min verden skal dette ikke gå an. Vi har et «produkt» som er svært så godt og som vi vet slår an hos «kundene»/de unge. Men vi gjør ikke salgsjobben på å finne «kundene» og gjøre innsalget. Dette må vi ta på alvor. Og om en person i klubben er ansvarlig, så er dette som en koordinator, det er hele klubben sitt ansvar å gjøre salgsjobben. Dette må håndteres som et lite prosjekt, der det skapes engasjement rundt oppgaven.

Vi skal nå arrangere et nytt RYLA Øst nå i mars, og jeg både håper og regner med at påmeldingen er god. Jeg ønsker lykke til med arrangementet.

Jeg vil utfordre alle klubbene i Vest til å ta dette på alvor og skikkelig mobilisere til å få unge på nytt RYLA seminar til høsten. La oss heller oppleve at det blir fullt og venteliste for å bli med.